

Creditreform

■ Das Unternehmermagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt ■



Das neue Büro

Wie Arbeit effizienter wird

Interview
**Der Mönch als
Managervorbild?**
Seite 8

Lebensversicherung
**Was sich künftig
steuerlich ändert**
Seite 30

Vermögen
Sozial
h **ding**

Sonderdruck



Kreditmediator: Zweite Chance für Kreditanträge


Gewerbebetriebe und gewerblich Selbstständige, deren Kreditantrag über mindestens 25.000 Euro von der Bank abgelehnt wurde, können sich seit dem 1. April an Hans-Joachim Metternich wenden, den neuen Kreditmediator der Bundesregierung. Vorausgesetzt allerdings, sie gelten nicht mehr als Existenzgründer, befinden sich nicht in einer Restrukturierung oder Sanierung – und setzen weniger als 500 Millionen Euro im Jahr um. „Jeder, der die Kriterien erfüllt, bekommt eine zweite Chance“, verspricht der ehemalige Förderbanker aus Rheinland-Pfalz. Nimmt sein Team den Antrag eines Unternehmers an, muss die Bank dessen Anliegen erneut unter die Lupe nehmen – geprüft wird hierbei unter anderem der Einsatz von Fördermitteln. Mehr Infos zum Kreditmediationsverfahren, die genauen Voraussetzungen sowie den Antrag selbst finden Sie unter: www.kreditmediator-deutschland.de

Bankgespräch: Weiche Faktoren besser im Griff


Der Kostenoptimierer Sariva bietet seit diesem Jahr seinen Kunden einen Mehrwert für ihr Bankgespräch, wenn es um den Bereich Liquidität und Kredit-sicherung geht: Jeder Kunde erhält nach Projektabschluss das „CostKilling-Zertifikat“, das dokumentiert, in welchen Bereichen er inzwischen kostenmäßig gut oder sehr gut aufgestellt ist. Durch die Analyse der Verträge und Konditionen und den dann im Projekt erzielten neuen Konditionen bescheinigen die Kölner als unabhängiger Dritter, dass das Unternehmen sich auch erfolgreich um die Gemeinkosten kümmert, die oft bei Unternehmen aus zeitlichen Gründen vernachlässigt werden. Der Kunde hat damit die Möglichkeit, bei Kreditvergaben und Liquiditätssicherung über Basel II die weichen Faktoren positiv mit zu beeinflussen. Die Banken dürften hierin einen Vorteil sehen, schließlich haben Unternehmen, die ihre Kosten in den Griff bekommen, tendenziell bessere Wettbewerbschancen. Mehr Infos unter www.sariva.com

Anzeige

ZUVERLÄSSIG



Es gibt viele Methoden, sich Gewissheit über Kunden zu verschaffen. Eine der sichersten hat einen Namen: Creditreform.



Creditreform

Verband der Vereine
Creditreform e. V.
Tel. +49 2131 109-0
www.creditreform.de

Buch-Tipp

Unternehmensübergabe gestalten

Auf dem Weg zum verdienten Ruhestand stoßen Unternehmer auf zahlreiche Hindernisse: Wer tritt die Nachfolge an? Welche Konsequenzen haben Erbschaft und Schenkungsteuer? Antworten auf diese Fragen geben die Mittelstandsexperten Heinz-Wilhelm Vogel und Matthias Lefarth in diesem praxisorientierten Leitfaden. Mit Tipps und praktischen Tricks, Checklisten und Beispielrechnungen sind Sie optimal aufgestellt für die Übergabe Ihres Unternehmens, auch das Wachstumsbeschleunigungsgesetz zum 1. Januar 2010 wurde auf den 256 Seiten berücksichtigt.

Wilhelm Vogel, Matthias Lefarth, Unternehmensnachfolge in Handwerk, Handel und Produktion, mi-Wirtschaftsbuch, 49,90 Euro



„Creditreform“-Fax-Service



Über den „Creditreform“-Fax-Service können Sie die in der Rubrik Recht und Steuern zitierten **Vorschriften und Urteile** im Volltext abrufen. Das Dokument mit der Fax-Nummer **09001 321231 000** (8 Seiten) liefert eine Übersicht der im Fax-Abruf bereitstehenden Dokumente. Übrigens: Der Fax-Abruf ist kostenpflichtig und wird Ihnen über Ihre Telefonrechnung mit 0,62 Euro pro Minute berechnet.

Und so können Sie den Fax-Service nutzen:

1. Geben Sie an Ihrem Faxgerät die Funktionen zum Abruf eines Dokumentes entsprechend der Anleitung ein.
2. Wählen Sie die Fax-Nummer, unter der das gewünschte Dokument bereitliegt.
3. Drücken Sie die „Start“-Taste, um die „Creditreform“-Informationen abzurufen.

Schneller finden, mehr wissen, gezielter handeln:



**Neu gestaltet –
zu Ihrem Vorteil!**



DAS NEUE HEFT 2010: Mehr Wissen, mehr Übersicht.

Müheles den Überblick behalten:

Die neue Gestaltung strukturiert die Inhalte noch übersichtlicher und macht sie leichter lesbar. Redaktionelle Hinweise und Verweise in die Online-Datenbank sorgen für den entscheidenden Wissensvorsprung.

Erkenntnisse aus erster Hand:

Der neue Einhefter „DER BETRIEB Standpunkte“ stellt monatlich ein aktuelles Schwerpunktthema in den Mittelpunkt des Heftes.

Fakten praxisnah bewerten:

Die neue Rubrik „Kurz kommentiert“ informiert mit Kurzbeiträgen über die Auswirkungen von Gesetzen, Urteilen und Verwaltungsanweisungen in der Praxis.

HEFT & WEB 2010: Konsequent verknüpft.

Ergänzendes gezielt vertiefen:

Die neue DB-Nummer an jedem Artikel führt direkt zum Dokument in der Online-Datenbank.

Bekanntes wiederfinden:

Die vier Ressorts von DER BETRIEB sorgen im Heft und im Web für schnelle Orientierung und bequemes Arbeiten.

DAS NEUE WEB 2010: Online-Vorteile inklusive.

Handelsblatt Wirtschafts- und Finanznachrichten:

Tagesaktuelle Nachrichten von Deutschlands großer Wirtschaftszeitung in der Online-Datenbank von DER BETRIEB – mit 90-Tage-Recherchefunktion.

Bequeme Online-Suche:

Auf der Basis modernster Suchtechnologie erhalten Online-Leser jetzt noch schneller die für sie relevanten Ergebnisse. Das intuitiv bedienbare Such-Cockpit führt mit wenigen Mausklicks zu den wichtigsten Treffern.

Zusätzliche Inhalte mit hoher Aktualität:

Bereits zum Zeitpunkt der Veröffentlichung stehen die höchstprioritären Entscheidungen in der Datenbank zur Verfügung.



Das Entscheidende wissen.

6 Ausgaben inkl. Online-Datenbank gratis testen!

Schnell faxen an: 08 00/000 29 59

Oder Kupon per Post an: Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH • Kundenservice • Postfach 92 54 • 97092 Würzburg

Ja, ich möchte DER BETRIEB lesen!

Bitte senden Sie mir sechs Ausgaben von DER BETRIEB gratis zum Testen. Sollte mich Ihr Angebot wider Erwarten nicht überzeugen, teile ich dem Verlag dies innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der vierten Ausgabe schriftlich mit. Andernfalls beziehe ich DER BETRIEB zum Jahresvorzugspreis von nur € 342,- inkl. MwSt., zzgl. € 36,- Versand.

Firma Privat

Name, Vorname

Firma (nur bei Firmenanschrift angeben)

Beruf/Funktion/Abteilung

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon (für evtl. Rückfragen)

E-Mail (für evtl. Rückfragen)

Datum/1. Unterschrift (zur Bestellung)

Unsere Widerrufsgarantie: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden 2 Wochen ohne Begründung bei der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf schriftlich per Datenträger (Postkarte, Brief etc.) widerrufen kann (AG Düsseldorf • HRB 30329). Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Dies bestätige ich mit meiner 2. Unterschrift.

Datum/2. Unterschrift (zum Widerruf) PA DBN0340

Weitere Infos:

☎ 08 00/000 16 37

✉ kundenservice@fachverlag.de

🛒 www.fachverlag-shop.de

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe zukünftig über interessante Produkte per E-Mail/telefonisch informiert.

Das Erfolgsportfolio für Finanzprofis



Das CORPORATE FINANCE-Paket bietet Wissen mit System. Von Print, über die Online-Datenbank bis hin zur Veranstaltung zeigt CORPORATE FINANCE die Möglichkeiten moderner, crossmedialer Informationsvermittlung. CORPORATE FINANCE biz vermittelt das entscheidende Wissen für den anspruchsvollen Informationsbedarf von Corporate Finance-Profis. In der neuen Fachzeitschrift CORPORATE FINANCE law stellen renommierte Experten finanzwirtschaftliche, gesellschafts- und kapitalmarkt-rechtliche sowie steuer- und bilanzrechtliche Aspekte in ihrem ökonomischen Zusammenhang dar.

Das CORPORATE FINANCE fachportal bündelt die Fachkompetenz führender Medien und ist die Recherche- und Online-Plattform des CORPORATE FINANCE-Pakets. Aktuelle Nachrichten und Entwicklungen im Bereich Corporate Finance liefert der PDF-Newsletter CORPORATE FINANCE weekly. Der im Abo-Preis enthaltene CORPORATE FINANCE summit ist der Branchentreff für alle Kapitalmarkt-Teilnehmer. Das Medienpaket erhalten Abonnenten „all inclusive“ zu einem festen „Paketpreis“.

**CORPORATE
FINANCE**

4 Ausgaben inklusive Online-Archiv gratis testen!

Schnell faxen an: **08 00/000 29 59**

Oder Kupon per Post an: Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH • Kundenservice • Postfach 92 54 • 97092 Würzburg

Ja, ich möchte CORPORATE FINANCE jetzt testen und bestelle 4 Ausgaben inkl. Online-Archiv gratis frei Haus. Sollte mich Ihr Angebot wider Erwarten nicht überzeugen, melde ich mich innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt des vierten Heftes schriftlich beim Verlag: Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kundenservice, Kasernenstr. 67, 40213 Düsseldorf. Andernfalls beziehe ich CORPORATE FINANCE zum Jahresvorzugspreis von € 440,- inkl. MwSt., zzgl. € 16,- Versand.

Firma Privat

Name, Vorname

Firma (nur bei Firmenanschrift angeben)

Beruf/Funktion/Abteilung

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon (für evtl. Rückfragen)

E-Mail (für evtl. Rückfragen)

Datum/1. Unterschrift (zur Bestellung)
Unsere Widerrufsgarantie: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden 2 Wochen ohne Begründung bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf schriftlich per Datenträger (Postkarte, Brief etc.) widerrufen kann (AG Düsseldorf • HRB 30329). Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Dies bestätige ich mit meiner 2. Unterschrift.

Datum/2. Unterschrift (zum Widerruf) PA CFNK0007

Weitere Infos:

☎ 08 00/000 16 37

✉ kundenservice@fachverlag.de

🛒 www.fachverlag-shop.de

Ich bin damit einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe zukünftig über interessante Produkte per E-Mail/telefonisch informiert.