

SARIVA auf dem 2. Europäischen Discounter Kongress

Die **SARIVA** GmbH informiert am 19. und 20. April 2010 auf dem 2. Europäischen Discounter Kongress in Berlin, über ihr innovatives und faires **CostKilling**-Konzept, bei dem der Kunde immer gewinnt und kein unternehmerisches Risiko mehr trägt.